

ТАРГЕТ ГРУПП · ПРЯМЫЕ БРОНИРОВАНИЯ

Чек-лист аудита прямых бронирований отеля

14 проверок для первичной диагностики сайта, рекламы, аналитики и коммуникации с гостями. Используйте чек-лист перед аудитом или планированием доработок.

☐ Сайт удобно открывается с телефона.☐ На ключевых страницах видна кнопка бронирования.☐ У номеров есть фото, условия, оснащение и понятный следующий шаг.☐ Модуль бронирования показывает итоговую стоимость и условия.☐ Телефон кликабельный, звонки отслеживаются.☐ Мессенджеры реально обрабатываются.☐ В Метрике настроены цели.☐ Реклама размечена UTM-метками.☐ Кампании ведут на релевантные посадочные страницы.☐ Карточки в Яндекс Картах и 2ГИС актуальны.☐ Отзывы регулярно обрабатываются.☐ Есть предложения для повторных гостей.☐ Есть ответственный за прямые продажи.☐ Руководитель видит отчет не только по кликам, но и по заявкам, звонкам и броням.

Заметки по итогам проверки

Получить аудит прямых бронирований

Проверим сайт, рекламу, геосервисы, аналитику и путь гостя от клика до заявки.

Материал подготовлен для статьи "14 способов увеличить прямые бронирования отеля".